

Betrekkingen Nederland - Italië

De relatie tussen Nederland en Italië is goed. Politiek, economisch en cultureel is Italië een belangrijk land voor Nederland. Italië behoort net zoals Nederland tot de grondleggers van de EU en de NAVO. Nederland en Italië werken samen op het gebied van defensie. Ook wordt intensief samengewerkt tussen politie en justitie op het gebied van de bestrijding van de georganiseerde misdaad.

Politieke betrekkingen

- Onderwerpen die regelmatig terugkeren op de agenda in ontmoetingen zijn de crisis in de eurozone en de financieel-economische situatie in Italië, asiel en migratie vraagstukken, Libië en de situatie in het Midden-Oosten.
- Nederland wordt in Italië vertegenwoordigd door de [ambassade in Rome](#). In Milaan is een consulaat-generaal gevestigd met een focus op handelsbetrekkingen. Italië heeft een ambassade in Den Haag.
- Er vinden regelmatig wederzijdse bezoeken plaats. In 2012 bracht de Italiaanse president een staatsbezoek aan Nederland. In 2014 bezochten de koning en koningin Rome in het kader van een kennismakingsbezoek.

Economische betrekkingen

- De Nederlandse export naar Italië bedraagt circa EUR 22 mld. per jaar. Daarmee is Italië de 5e bestemming voor de Nederlandse goederenexport en andersom vormt Nederland de 12e exportmarkt voor Italië. Veel Nederlandse bedrijven hebben een vestiging in Italië, en andersom.
- De belangrijkste producten die Nederland uit Italië invoert zijn: elektrische machines en apparaten, transportmiddelen, mechanische apparatuur, metaalproducten, synthetische vezels en chemische producten. Hoewel 'Made in Italy-producten' zoals design, kleding en voedingsmiddelen het goed doen op de Nederlandse markt, leveren deze artikelen niet de grootste bijdrage aan de Italiaanse export. De belangrijkste exportproducten van Nederland naar Italië zijn voedingsmiddelen, elektrische machines en apparatuur, metaalproducten, synthetische vezels, chemische producten en grondstoffen. Nederland exporteert veel aardgas naar Italië.
- De Nederlandse regering steunt een initiatief van enkele partijen uit het bedrijfsleven en de regio Rotterdam bij hun presentie op de Wereldtentoonstelling Expo Milano 2015.

- Voor [actuele informatie over economische en handelsbetrekkingen met Italië](#) kunt u terecht op de website van RVO.

Culturele betrekkingen

- Italië is prioriteitsland voor het Nederlandse internationale cultuurbeleid en maakt al jaren deel uit van de vijf belangrijkste exportlanden voor de Nederlandse cultuur. Italië is het podium voor het belangrijkste designevenement ter wereld: de Milan Design Week, waar vooral de 'Fuori Salone' een belangrijke vitrine is voor Nederlandse designers en ontwerpstudio's. Daarnaast is de Biënnale van Venetië jaarlijks afwisselend hét podium voor de internationale architectuurwereld en voor de beeldende kunst.
- Italië heeft grote belangstelling voor het eigen cultureel erfgoed, maar ook voor dat van andere landen. Dit biedt kansen voor Nederland. De laatste jaren vonden grote tentoonstellingen plaats gewijd aan Nederlandse schilders als Van Gogh, Mondriaan en Vermeer. Architect Rem Koolhaas was in 2014 directeur van de architectuurtentoonstelling van de Biënnale van Venetië.
- Het Nederlandse cultuurbeleid is van oudsher gericht op de innovatieve kunstvormen. In Midden- en Noord-Italië zijn diverse belangrijke spelers die Nederlandse kunstenaars programmeren. Behalve de eerder genoemde Salone in Milaan en Architectuur biënnale in Venetië, is Nederland actief tijdens de Milanese modeweek en de Pitti Uomo in Florence. In 2019 is de Italiaanse stad Matera samen met het Bulgaarse Plovdiv Culturele Hoofdstad van Europa.
- In Italië is een aantal Nederlandse instituten gevestigd die verbonden zijn aan Nederlandse kennisinstellingen. In de hoofdstad is het Koninklijk Nederlands Instituut te Rome (KNIR) gevestigd, in Florence het Nederlands Interuniversitair Kunsthistorisch Instituut (NIKI). Italië heeft een Istituto Italiano di Cultura in Amsterdam.